

吉田 文・田口真奈・中原 淳 編著

大学 eラーニングの 経営戦略 - 成功の条件 (仮)

11月上旬刊行予定

A5判・250頁・定価3150円(予定)

大学教育関係者必携！

eラーニング導入で失敗しないために！

事例に基づく実施戦略を伝授！

// メディア教育開発センターとeラーニング先進大学とのコラボレーション！

日本の大学において、制度的にも技術的にもeラーニングは実施可能でありながら、いまだ積極的な導入は進んでいない。その原因として、実用段階で問題となる「技術」「コスト」「教育効果」について、十分な検証が行われていないことが考えられる。そこで、すでにeラーニングを導入し単位化している大学の成功事例を取り上げ、具体的なデータを検証することで問題点と解決法を明らかにした。大学経営戦略として導入するためのeラーニングの展開を提示する。

主要目次

- 第1章 進むIT化，進まぬeラーニング
- 第2章 eラーニングによる社会人大学院生の支援【東京大学の事例】
- 第3章 個別学習型eラーニングによる学力の質保証【玉川大学の事例】
- 第4章 産官学のアライアンスによるグローバル時代のeラーニング【青山学院大学の事例】
- 第5章 eラーニングによる教養教育の効率化【佐賀大学の事例】
- 第6章 eラーニングによる全学規模の大学院教育公開【東北大学の事例】
- 第7章 eラーニングを支えるテクノロジー
exCampus / Course Management System / Contents Management System / blog
- 第8章 eラーニングを支える組織づくり



東京電機大学出版局

〒101-8457 東京都千代田区神田錦町2-2 TEL(03)5280-3433 FAX(03)5280-3563
URL <http://www.tdupress.jp/> e-mail info@tdupress.jp