

社会人大学院志向者の 最新動向 ~ユーザー視点を探る~

(株)リクルート
メディアプランニングディレクター
渡辺利雅

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

1

膨らむ社会人マーケット(概況)

- 「大学・大学院で学ぶ社会人」なんと100万人時代の到来！
- 20～40代会社員のなんと2人に1人は、大学・大学院での学びに興味を持っています
- 初めて興味を持った年齢は25歳&30歳
- いまや大学院生のなんと16.8%が社会人学生です

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

2

社会人学生100万人超時代に！

		社会人推計	総学生数	社会人シェア	算出方法
大学	昼間部	64,692	2,695,490	2.4%	H15入学者のうちH15～13年高卒者・外国の学校卒を除いた数を社会人入学者と見なし、全入学者に対する割合2.4%を総学生数に乗じた
	夜間部	19,188	108,411	17.7%	H15入学者のうちH15、14年高卒者・外国の学校卒を除いた数を社会人入学者と見なし、全入学者に対する割合17.7%を総学生数に乗じた
	通信教育課程	176,819	234,635	75.4%	職業別学生数で「無職」を除いた
短大	昼間部	9,759	243,982	4.0%	H15入学者のうちH15、14年高卒者・外国の学校卒を除いた数を社会人入学者と見なし、全入学者に対する割合4.0%を総学生数に乗じた
	夜間部	2,159	6,083	35.5%	H15入学者のうちH15年高卒者・外国の学校卒を除いた数を社会人入学者と見なし、全入学者に対する割合35.5%を総学生数に乗じた
	通信教育課程	9,242	24,558	37.6%	職業別学生数で「無職」を除いた
大学院	修士課程	20,355	160,125	12.7%	学校基本調査より(専門職学位課程の人数も修士課程に含む)
	博士課程	15,022	71,364	21.0%	学校基本調査より
	通信教育課程	13,786	14,036	98.2%	職業別学生数で「無職」を除いた
	フルタイム学生合計	331,022	3,558,684	9.3%	
	職課程・科目等履修生	15,704	15,704	100.0%	学生はすべて社会人としてカウントした
	公開講座受講者	728,257	728,257	100.0%	学生はすべて社会人としてカウントした
	パートタイム学生合計	743,961	743,961	100.0%	

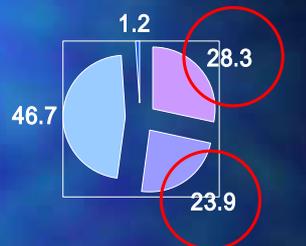
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

3

社会人の2人に1人は大学・大学院に興味

- 20～40代社会人男女の52.2%は、「大学・大学院での学びに興味・関心がある」。社会人の2人に1人が大学・大学院に大きな興味と期待を寄せています



- 現在、興味関心がある
- 以前、興味関心があった
- 興味関心を持ったことはない
- 無回答

(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

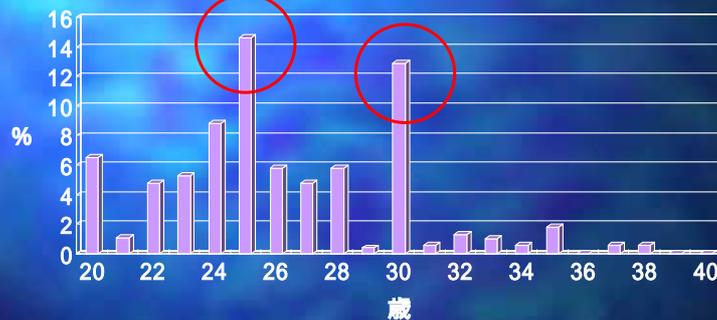
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

4

社会人で大学・大学院に興味を持った時期は、25歳と30歳がボリュームゾーン

初めて興味を持った年齢



(株)リクルート / 大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

5

大学院生の16.8%が社会人 (2004年度学校基本調査)

- 社会人大大学院生は4万0928人(16.8%)
- 修士課程は1万9944人(12.3%)、博士課程は1万6796人(22.9%)、専門職学位課程は4188人(53.2%)
 - 修士課程の社会人比率
 - 社会科学(経済・経営など)33.7%
 - 教育31.8% 医・歯・薬・保健学20.6% 人文科学15.8%
 - 博士課程の社会人比率
 - 工学24.9% 医・歯・薬・保健学29.3% 教育20.0% 社会科学24.9%
 - 専門職学位課程の社会人比率
 - 法科大学院44.7%

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

6

なぜ社会人学生は増えている？ 1

- 働く環境の変化
 - 終身雇用の崩壊
 - 実力主義・能力主義へ
 - やりたい仕事を見つけない価値観の変化
 - 働く個人が自分の力は自分でつける時代へ
 - 常用雇用者の減少

2004/11/25

RECRUIT CO.LTD

7

なぜ社会人学生は増えている？ 2

- 大学院の開放
 - 受験しやすくなった
 - 社会人特別選抜の導入(入学試験 採用試験化)
 - 社会人入試予備校・法科大学院予備校等の増加
 - 通いやすくなった
 - 夜間大学院や昼夜開講制の実施
 - サテライトキャンパスの設置、週末(土・日)の開講
 - 専門職大学院や一年制コース、長期履修制度の設置
 - 通信制大学院の拡大(修士、そして博士課程)
 - インターネットによる双方向遠隔教育の導入
 - 教育訓練給付制度による教育費負担減
 - 主婦(主夫)のための託児所の充実
 - 格安&最新LAN環境の寄宿舎の充実
 - 学びやすくなった
 - 魅力的な学習・研究コンテンツが充実 新增設へ

2004/11/25

RECRUIT CO.LTD

8

社会人の学習動機・キッカケ 1

- 「専門知識を深める必要性を感じた」
「自分の知識・教養不足を感じた」が半数以上。
- 特に20代後半～30代男性に多い。
 - 専門分野を本格的に学びたい
 - 「時代や社会の変化により、会社員であったとしても、個人事業のような感覚で行動していかなければと強く感じ、専門分野を掘り下げて学びたい」(33歳 男性 金融・経理 大学院商学希望)

(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

9

社会人の学習動機・キッカケ 2

- 「新しい自分の可能性を見つけたくなった」
「新たな分野について専門的に学びたくなった」
が次いで多い。
- 特に20代前半の女性に多い。
 - 人生の新しい方向を探りたい
 - 「今、普通の事務職として仕事をしているがもっと人の役に立つ、そして自分にしかできないような仕事をしてみたい」(29歳 女性 一般事務 大学院心理専攻希望)

(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

10

社会人の動機・キッカケ(資料)



社会人の学習目的

- 社会人の学習目的は「視野を広げる」「資格・免許取得」「特定分野の専門家になる」
 - 大学で学ぶ目的は資格取得・免許取得などを旨とする現実的な側面と、教養や広い視野、体系化、理論化、人脈などを求めるソフト的な側面に分かります
- 刺激を受けて社会人として成長することを求めています
 - 実務や転職活動にすぐに役立てようということよりも、大学や大学院だからこそ得られるアカデミックな環境で自分磨きをしたい社会人の気持が読み取れます

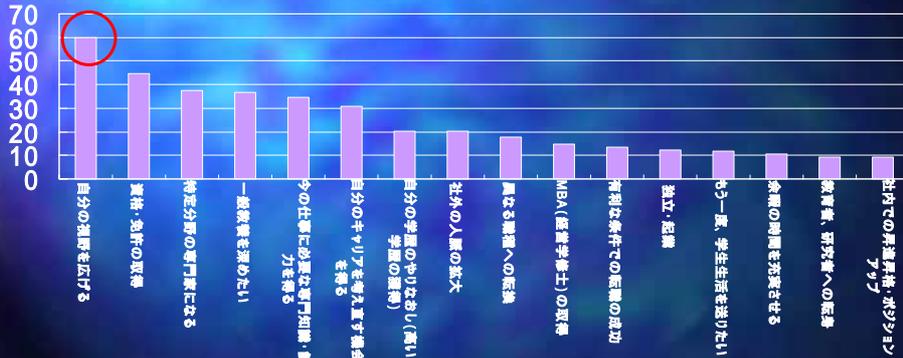
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

12

社会人の学習目的(資料)

大学・大学院で学ぶ目的



(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

13

大学・大学院の選択条件

- 「教育内容」を最重要視
 - 約80%の社会人が「学びたい教育内容の提供」を最も重視。
- 「物理的な条件」も重要
 - 「会社や仕事を辞めずに通える」「学費が高くない」「通学に便利な立地」「自分の生活に適した授業時間帯である」等、社会人特有のニーズが強い

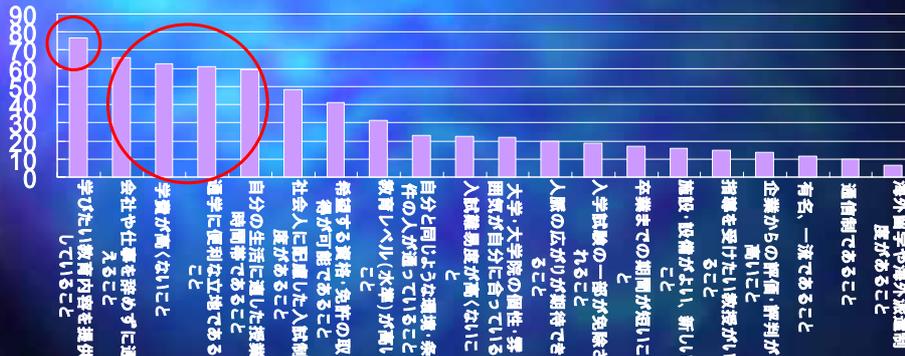
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

14

大学・大学院の選択条件(資料)

大学・大学院を選ぶ際の重視項目



(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

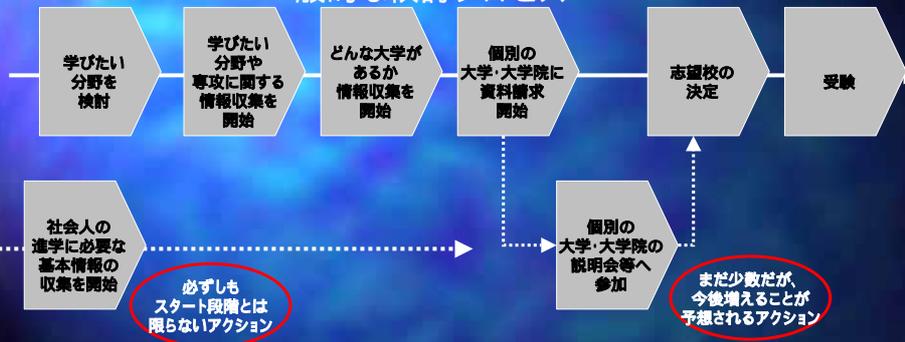
2004/11/25

RECRUIT CO.LTD

15

社会人の大学・大学院検討プロセス

一般的な検討プロセス

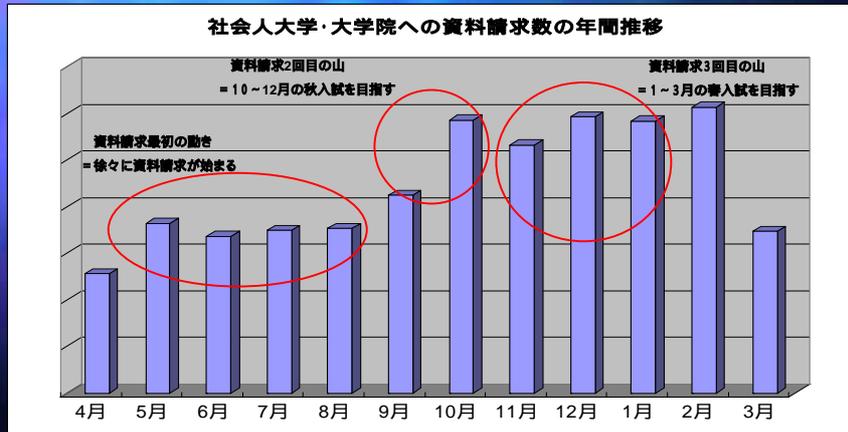


2004/11/25

RECRUIT CO.LTD

16

資料請求数の年間推移(参考)



2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

17

社会人が検討時に知りたい情報

- 最も知りたいことは、「教育内容の詳細」
 - 約62%の社会人が、各種条件的なことよりも、「学べる内容」についての詳細な情報を求めている
- 僅差で「費用・支払方法」がつづく
 - 「費用」を気にする社会人は、なんと全体の約58%。ところが「支払方法」まで提示している情報源はあまり多くない現状。

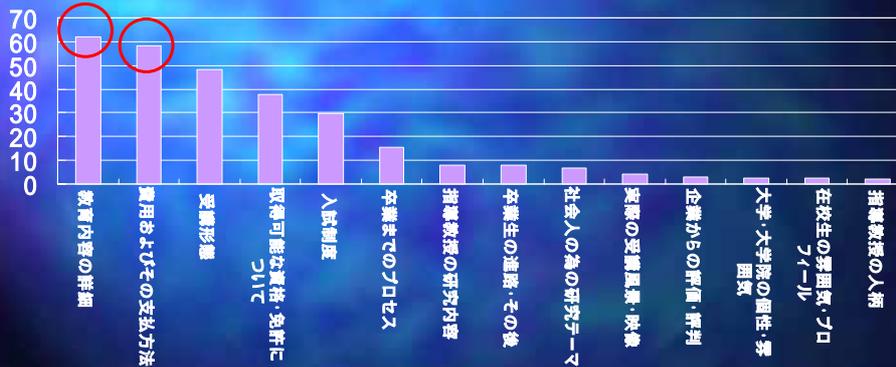
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

18

社会人が検討時に知りたい情報(資料)

検討時に知りたい情報



(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

19

社会人が大学・大学院で学びたいと思わない理由(学び非意向者)

- 「学ぶ時間がない」ことが、最大のネック
 - 大学・大学院に興味はあるが、学ぶ意向はないと答えた社会人のうち、約70%が「学ぶための時間がない」ことを理由に挙げている
- ついで多い理由は「お金がかかりそうだから」
 - 「費用面」をネックとした社会人は、約46%。半数の社会人は「費用」が障害となっていると見える

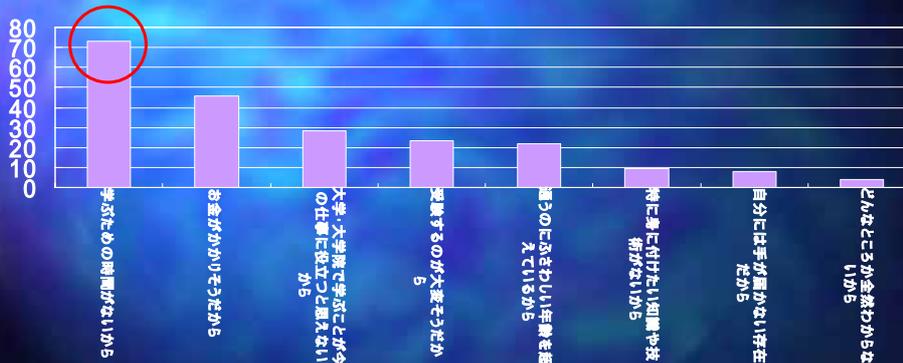
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

20

社会人が大学・大学院で学びたいと思わない理由(学び非意向者)

大学・大学院で学びたいと思わない理由



(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

21

社会人が大学・大学院で学ぶ際の障害(意向者ベース)

- 社会人が大学・大学院で学ぶ上での障害は、
 - 学習費用(の高さ)
 - 仕事での疲労
 - 勉強する時間の不足

性・年齢別に見ると、30代男性は、会社・仕事とのやりくりに関する項目への反応がすべて高く、両立の難しさをうかがわせる結果となっている。大きく女性が上回ったのは「受験準備の負担の大きさ」。

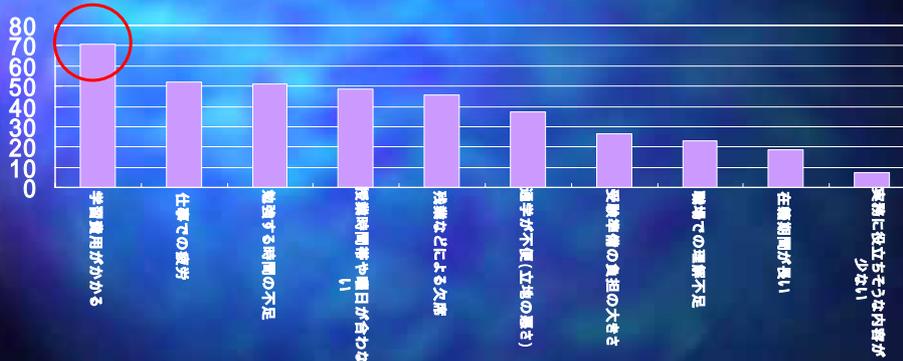
2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

22

社会人が大学・大学院で学ぶ際の障害 (意向者ベース)

大学・大学院で学ぶ際の障害



(株)リクルート/大学・大学院マーケット調査2003年より

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

23

これなら社会人にアピールできる ～ 学問内容編

- 学問内容に特徴があるか
 - 他にない、旬のもの、ニーズに合う
- 教授陣に特徴があるか
 - 著名人、第一人者、実務家
- 取得できる資格があるか
 - GOALが明確か(就職支援)、人気資格か(福祉系資格、臨床心理士、MBA、会計士、税理士、弁護士...)
- 修了後の就職支援があるか
 - OBネットワーク、インターン、ジョブフェア、斡旋

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

24

これなら社会人にアピールできる ～ 通いやすさ編

- 通学の便はいいか
 - サテライト校舎、スクーリング会場、インターネット授業
- 授業時間は学びやすい時間帯か
 - 昼夜開講、夜間、週末、開始時間、集中講義、9月入学、セメスター制
- 学費は考慮しているか
 - 社会人優遇制度(減額、支払い方法)、奨学金制度、教育訓練給付制度

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

25

これなら社会人にアピールできる ～ 入試編

- 入試科目は無理がないか
 - 社会人特別選抜を実施、受験のための勉強の軽減(社会人経験を問う試験へ)
- 入学資格の緩和・定員の設定をしているか
 - 大学院入学資格の緩和、男女共学、定員が多い
- 入試ポイントがわかる・過去問があるか
 - 「こんな学生を期待する」「試験ではここを重視する」が言えること、過去問が入手できること

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

26

これなら社会人にアピールできる ～ サービス編

- 資料があるか
 - 社会人向けパンフ・要項があること
- 問い合わせに対応できるか
 - 「入試課、広報課」等、皆が対応できる
- 入学説明会を実施しているか
 - 社会人向け説明会やオープンキャンパス
- ホームページは充実しているか
 - 社会人向けのサイトがあるか

2004/11/25

RECRUIT CO. LTD

27

(資料)「大学・大学院マーケット調査」 調査概要

調査目的

・社会人の大学・大学院に対する意識を聴取し、今後の大学・大学院マーケット規模を計るとともに彼らが「何を求めているか」「どのような情報」を、「どのような形態」で提供することが必要かを探る為の基礎資料の一つとする。

調査対象

・20代～40代 社会人男女 1500名

調査方法

・リクルートリアルタイムリサーチ保有のパネルを利用したFAX調査

調査実施時期

・2003年7月31日(木)～8月3日(日)

有効回答数

・1373名 (回収率 91.5%)

回答者 基本属性

性・年代別

	調査数	男性・計					女性・計					(%)	
		20～24	25～29	30～34	35～39	40～49	20～24	25～29	30～34	35～39	40～49		
全体	1373	67.0	3.2	14.8	22.5	15.8	10.6	33.0	3.0	10.4	9.2	5.5	4.9

全体値より5ポイント以上高い数値に網掛け 0.001

2004/11/25

RECRUIT CO. LTD

28

(資料)「社会人・学生のための大学・大学院選び」媒体プロフィール



【定価】 580円(税込)
【発売日】 2004年8月4日(水)
【発行形態】 リクルートムック
【発行エリア】 首都圏、関西、東海中心
【版型】 A4版
【発行・編集】 (株)リクルート

詳細情報はサイトと連動



ISIZE STUDY(イサイズスタディ)

<http://www.isize.com/study/daigaku/>

2004年11月25日より

ケイコとマナブ.net にリニューアル

<http://keikotomanabu.net/college/>

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

29

ご清聴ありがとうございました

- リクルートはお客様とともに社会人マーケットを創造していきます
- 情報誌メディア、インターネットメディアを中核にしながら、ユーザーの検討プロセスに沿った行動促進情報を時期に応じて提供していきます

2004/11/25

RECRUIT CO.,LTD

30