

**新学部での挑戦  
- 玉川大学経営学部事例 -**

玉川大学文学部英米文学科  
飯村龍一  
玉川大学経営学部国際経営学科  
菊池重雄

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**内容構成**

- ◆ 経営学部の設立とe-Learning
- ◆ 経営学部におけるe-Learningの方針 (VTR)
- ◆ オンラインコースの完全実施までの歩み
- ◆ 事例紹介
- ◆ アンケート集計にみるe-Learningのとりくみ (学生の声)
- ◆ 管理システムとしてのオンライン戦略
- ◆ 課題/まとめ

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**経営学部の設立とe-Learning**

**ミッションステートメント**  
『21世紀の国際社会に企業人としての真諦を食うことのできるビジネスリーダーシップの育成。』

- 国際社会で尊重される/バリュウマインド、およびグローバルネットワークの中で発揮できるリーダーシップの育成
- 「英語」、「ITスキル」など、グローバルなビジネス活動に必要な不可欠な国際コミュニケーション・メディアの普遍的な活用能力の獲得
- ビジネスデータを性格に開眼できる数学的思考力・判断力と、リーダーにふさわしい創造的発想力の開発

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**経営学部の設立とe-Learning (cont.)**

**教育の方向性とe-Learningの実施**

クオリティーの高い授業プログラムの供給

- ◆ 授業プログラム全体への関与

アカデミック・コミュニティーの形成

- ◆ 学びの集団としての一員としての自覚
- ◆ 研究内容の社会への還元

ファカルティー・ディベロップメントの推進

Distance Learning-based Class Systemの導入

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**経営学部におけるe-Learningの方針**

玉川大学におけるe-Learningの蓄積

- ◆ 1997年から玉川大学・玉川学園女子短期大学での開始

学部教育の核としてのe-Learning

- ◆ Blended Learningの実践

ラップトップPCの携行(人数現状)

- ◆ 2003年現在で(716)名の学生がノート型PCを所持

日本IBM(企業)との提携とバックアップ

- ◆ 日本国内初の「ThinkPad University」
- ◆ 産学共同教育

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**経営学部のオンラインコース - 完全実施までの歩み**

教員PC研修会

- ◆ 常勤・非常勤講師に実施

学生PC講習会

- ◆ 毎年4月オリエンテーション時に新入生に実施

大学職員および企業との連携

- ◆ 経営学部校内にサポートデスクを設置

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**経営学部のオンラインコース - 完全実施までの歩み (cont.)**

**2003オンラインコース**

シラバスからオンライン授業へ

- ◆ 2003年度春 semesterより全科目が科目リストに
- ◆ ラーニングスペース内でシラバスが100%オンライン化

開講科目数

- ◆ 1～3年生の延べ開講科目数約140科目
- ◆ 全員の教員がラーニングスペースで授業を実施(海外出張含む)

授業以外での活用

- ◆ 教務アンケート、授業アンケート、研修、ゼミ説明会、etc.

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**事例紹介**

- ◆ オンラインコース
- ◆ その他の教育活動

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**事例紹介 - e-Learningの役割と位置**

**e-Learning**  
(知識プロダクト、その活用と教育活動)

経営戦略

人間理解 公共精神

コミュニケーションメディア  
情報環境の活用

コア

専攻導入科目

専攻基礎科目

専攻開講科目

専攻特設科目

Copyright Tamagawa College, Tamagawa University All Rights Reserved.

**事例紹介 - オンラインコース**

学 習 モ デ ル

- 授業補完型
- 授業 + アルファ型
- ハイブリッド型
- 対面授業代用型

ロータス  
ラーニングスペース

同期型授業/非同期型授業

利用の形態

- 講義
- 質疑応答
- レポート提出
- プレゼンテーション
- グループ学習
- 資料検索

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**事例紹介  
- 学習モデル別コース実績例**

| 授業補完型                                    | 授業 + アルファ型                                                            |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 経営学<br>経営戦略<br>人的資源管理<br>品質管理<br>マーケティング | 導入教育<br>（新生徒）<br>リカバリー教育<br>イングリッシュ・ワークショップ<br>コミュニケーション入門<br>マーケティング |
| 対面授業代用型                                  | ハイブリッド型                                                               |
| 経営学<br>経営戦略<br>人的資源管理<br>品質管理<br>マーケティング | 経営学入門<br>日本史・ロータス学習環境<br>比較文化論                                        |

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**.ハイブリッド型**

対面・オンライン併用型授業

- ◆ 講義に関するすべての情報をカバー
- ◆ 自学自習を促進するe-Learning

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**経営学部Topページ**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**科目選択**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**科目のTopページ  
- ウェルカム・ページ**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**「経営管理」課題内容**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**「経営管理」の課題提出方法**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**メディアセンター (資料リスト)**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**メディアセンター (資料リスト)**



Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**メディアセンター (講義ノート)**



Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**メディアセンター (講義ノート)**



Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**コースルーム**



Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**プロフィール**



Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**.授業補完型**

一部をオンライン授業

- ◆ 授業、学習、指導などネットワークを介して授業の一部が行われる

3単位科目での展開

- ◆ 週50分3コマの授業のうち、最初の100分を対面授業で行い、残りの50分をネットワーク上で実施 (ケーススタディなど)

Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**.対面授業代用型**

100% オンライン授業

- ◆ 授業、学習、指導などネットワークを介して行われる

実施例

- ◆ 同期型授業/非同期型授業が可能
- ◆ 留学生への対応
- ◆ 就職活動中の学生
- ◆ 休講の回避

Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**.授業 + アルファ型**

授業以外での学習支援と課題などの展開

- ◆ 学習支援のための資料などを提示
- ◆ (発展的な) 課題などの指導
- ◆ 担任ゼミなどでの連絡

Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**全人教育 のカリキュラム**



Copyright© Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**全人教育 のカリキュラム項目**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**全人教育 の授業概要 (学部長講話)**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**その他の教育活動**

- ◆ 授業アンケート
- ◆ 教務アンケート
- ◆ ゼミ募集
- ◆ 学生指導 (留学先)
- ◆ インターンシップ

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**アンケート実施**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**アンケート実施要領**

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**アンケート集計にみるe-Learningの取組み**

授業アンケートの目的と骨子 (2001 - 2003実施)

- ◆ 継続的な学生からのフィードバック
- ◆ 継続的な改善

2001年度選択アンケート (春→秋セメスター)

- ◆ 学習効果全般
  - 春・秋とも半数以上が顕著
  - うまく活用されているか
    - 顕著なものが半数を越える (秋のみ実施)
- ◆ 携帯電機
  - 顕著 (67.5% → 49.1%)
  - よくわからない (12.9% → 40.5%)

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**アンケート集計にみるe-Learningの取組み**

2001年アンケート自由回答

- ◆ 期待・不安
- ◆ ニーズの多様性

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**e-Learningに対する自由回答**

自由回答の内容

期待・不安 25%  
ニーズの多様性 55%  
学習効果全般 20%  
(コメント数108件)

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

**評価内容**

LSへの評価内容

学習効果全般 25%  
ニーズの多様性 55%  
期待・不安 20%  
学習効果全般 20%  
ニーズの多様性 55%  
期待・不安 20%

Copyright Tamagawa Gakuen, Tamagawa University All Rights Reserved.

